**ПОЛОЖЕНИЕ**

* **ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ПОЗНАЙ БАЙКАЛ»**
1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Первого всероссийского конкурса «Познай Байкал» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает Молодежный парламент при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится при поддержке:

* Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям;
* Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи;
* Общероссийского Народного Фронта;
* Российской Общественной Организации «Иркутское землячество

«Байкал».

1.4. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте организатора Конкурса (www.mprf.ru), его аккаунтах в социальных сетях.

1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

* информирование молодежи Российской Федерации о флоре и фауне Байкала, ее уникальности;
* стимулирование развития туризма на озере Байкал.

2.2. Задачи Конкурса:

* привлечение внимание к основным экологическим проблемам озера

Байкал;

* продвижение среди молодежи (авторов, дизайнеров, фотографов, видеографов и т. д.) идеи создания положительного контента социальной направленности по теме сохранения экологии озера Байкал;
* содействие экологической информированности российских граждан;
* пропаганда сопричастности молодежи к судьбе озера Байкал, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
* содействие экологическому образованию российских граждан;
* вовлечение граждан в сферу социального творчества, патриотического воспитания и бережного отношения к природе.
1. **Система координации и управления Конкурсом**

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет Конкурса

* лице Председателя Оргкомитета Конкурса. Оргкомитет Конкурса формируется из представителей организатора и партнеров Конкурса. Состав Оргкомитета Конкурса утверждается протоколом о создании Оргкомитета Конкурса.

3.2. Непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса возлагается на Дирекцию Конкурса, утверждаемую Оргкомитетом Конкурса.

3.3. В состав Дирекции Конкурса входят представители Молодежного Парламента при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3.4. Функции Дирекции Конкурса:

* определяет порядок регистрации участников Конкурса;
* информирует образовательные организации, молодежь о проведении

Конкурса;

* осуществляет сбор конкурсных работ;
* формирует итоговый список участников, финалистов и победителей

Конкурса;

* утверждает итоговые протоколы Конкурса, список победителей Конкурса, публикует окончательные результаты и вопросы Конкурса;
* предоставляет отчѐтную документацию о Конкурсе Оргкомитету;
* выполняет прочие функции, предусмотренные настоящим Положением, и иные действия, необходимые для проведения Конкурса.
	+ - 1. **Участники Конкурса**
	+ Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие документы в соответствии
* условиями Конкурса.
	+ 1. **Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить медиапроект социального характера по одной или нескольким (до 3-х) из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса. Медиапроект может быть представлен в двух видах: видеоролик, графический плакат.

5.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1) и цветная портретная фотография автора. Заявка и фотография являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

5.3. Все документы направляются участниками Конкурса в Оргкомитет Конкурса на электронный адрес mp-rf@mail.ru с пометкой «Конкурс «Познай Байкал».

5.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

* Лучший видеоролик;
* Лучший графический плакат.

5.6. Технические требования к работам:

5.6.1. Видеоролик – предоставляется в виде ссылки на материал, загруженный в Интернете (хронометраж не более 100 секунд) и сопровождается текстовым описанием сценария. Видеосъемка должна быть произведена на видеокамеру/фотоаппарат/мобильное устройство и иметь разрешение не менее 480р. Видеоматериалы, не соответствующие требованиям к качеству, к участию

* Конкурсе не допускаются. Видеоролик в обязательном порядке публикуется
* социальных сетях с обязательным хэштэгом #познайБайкал. Принимая участие
* Конкурсе, участник гарантирует, что самостоятельно осуществил видеосъемку и обладает правом на публикацию видеоролика. В начале видеоролика должна быть

указана информация: название Конкурса, номинация, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

5.6.2.Графический плакат – макет плаката направляется в адрес оргкомитета конкурса в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для создания плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора, возможно добавление логотипа.

5.7. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- отсутствие сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

* + отсутствие в ролике элементов насилия, оскорбляющих честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, содержащие ненормативную лексику, а также любых других материалов и/или информации, противоречащих законодательству России;
	+ отсутствие имен авторов, адресов и телефонов, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания,
* физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

5.8. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.10. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

* + соответствие работы заявленной теме;
	+ аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
	+ информативность изображений на графическом плакате;
	+ грамотность, эффективность предложенных вариантов решения экологических проблем;
	+ социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
	+ точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.11. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

1. **Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Заявки на Конкурс принимаются Оргкомитетом Конкурса с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения победителей Конкурса.

6.2. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом Конкурса до 01 мая

2017 года 00.00 часов (время московское).

6.3. В каждой номинации Конкурс проводится по следующим темам:

6.3.1. «Уникальный Байкал: флора и фауна» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

* изучение флоры и фауны озера Байкал;
* сохранение природы и защита окружающей среды;
* поднятие основных проблем;
* предложения по решению поднятых проблем;
* продвижение экологических ценностей среди молодежи.

6.3.2. «За чистый Байкал!» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

* описание уникальности байкальской воды;
* раскрытие проблем, связанных с загрязнением озера Байкал;
* предложения по решению поднятых проблем.

6.3.3. «Сохраним Байкал» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- поднятие основных проблем, связанных с вырубкой байкальского

леса;

* развитие добровольческого и волонтерского движения в молодежной

среде;

* сохранение природы и защита окружающей среды;
* дальнейшее воспроизводство природы озера Байкал;
* предложения по решению данных проблем.

6.3.4. «Байкал: легенды и сказания» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

* самообразование и повышение культурного уровня молодежи;
* сочинение сказки, легенды, об озере Байкал;
* трактовка существующих сказаний на современный лад.

6.3.5. «Байкальский туризм: перспективы развития» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- развитие туризма: популяризация, привлечение внимания

* культурному, природному, этническому и экологическому наследию озера Байкал;
	+ развитие творческого потенциала молодежи;
	+ предложения по улучшению прибрежных зон озера Байкал.

6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 6.2. не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

1. **Подведение итогов Конкурса**

7.1. Статус Победителя Конкурса в каждой номинации присуждается участникам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам оценки Экспертного совета Конкурса.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.2. | По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, | II и III места |
| в каждой номинации по каждой теме. |  |
| 7.3. | Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием |
| призового места и получают ценные памятные призы. |  |
| 7.4. | Окончательный состав призового фонда Конкурса | определяется |
| в процессе приема заявок на участие в Конкурсе. |  |
| 7.5. | Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Конкурса. |

1. **Использование конкурсных работ**

8.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

* размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
* проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
* размещения на официальном сайте Конкурса www.mprf.ru;
* использование в целях методического и информационного сопровождения.

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

1. **Прочие условия**

9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц,

* том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
1. **Контактная информация**

По вопросам организации Конкурса: федеральный координатор – Евгения Дмитриевна Козлова, (тел. 8(495) 6920358, 8 (925) 8583755, eveniiakozlova@mail.ru).

Приложение 1

к положению «О Первом всероссийском конкурсе «Познай Байкал»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ** |
|  | **В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ** |
|  | **«ПОЗНАЙ БАЙКАЛ»** |
|  |  |  |
| 1. | **Фамилия Имя Отчество** |  |
|  |  |  |
| 2. | Дата рождения |  |
|  |  |  |
| 3. | Регион |  |
|  |  |  |
| 4. | Номинация, тема |  |
|  |  |  |
| 5. | Название работы, представляемой |  |
|  | на Конкурс |  |
|  |  |  |
| 6. | **Описание работы** |  |
|  |  |  |
| 6.1. | Плакат |  |
|  |  |  |
|  | - лозунг |  |
|  |  |  |
|  | - основная идея |  |
|  |  |  |
| 6.2. | Видеоролик |  |
|  |  |  |
|  | - основная идея |  |
|  |  |  |
| 7. | Образовательное учреждение |  |
|  |  |  |
| 8. | Факультет, курс |  |
|  |  |  |
| 9. | Контактные данные: |  |
|  |  |  |
|  | - телефон |  |
|  |  |  |
|  | - электронная почта |  |
|  |  |  |
|  | - домашний адрес (город, улица, |  |
|  | дом) |  |
|  |  |  |
|  | - ссылки на страницы в соц. сетях |  |
|  |  |  |