



Социальный проект «Начинающие предприниматели - правовая поддержка, просвещение и наставничество»

Неделя начинающего предпринимателя «Создай свое дело»

Дата проведения: 17 – 19 сентября 2019 г.

Место проведение: конференц-зал Администрации Волгоградской области по адресу: Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3 (1 этаж)

	Первый день, 17 сентября 2019 г.
9:30 -10:00	Регистрация.
10:00- 10:10	Вступительное слово. План развития вашего проекта на 6 месяцев.
10:10- 10:30	Тема 1. Введение в предпринимательство. - Кто и как зарабатывает деньги. - Что собой представляет малый бизнес. - Три главные ценности бизнеса. - Необходимые условия для формирования системы бизнеса. <i>Татьяна Викторовна Шибченко, председатель областной общественной организации Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело».</i>
10:30- 11:10	Тема 2. Психология предпринимательства. - Стратегия успеха: создай предпринимательский образ мышления. Важнейшие элементы предпринимательского мышления. - Прибыль - экономическая основа предпринимательского мышления. - Система личных ценностей и мотивация. - Постановка долгосрочной цели. <i>Елена Спирина, предприниматель, практикующий психолог.</i>
11:10- 12:00	Тема 3. Начальный этап. Определение миссии и целей организации. Выбор варианта старта. - Создание собственного дела с нуля. - Покупка готового бизнеса. - Франчайзинг. - Сетевой маркетинг. <i>Сергей Бобрышев, соучредитель компании «РАРИТЕТ». Соавтор курса для предпринимателей «ИГРЫ ПЕРВЫХ». Основатель «Школы Коммуникации Сергея Бобрышева».</i>
12:00- 12:20	Кофе-брейк.
12:20-13:00	Деловая игра «Презентуй себя». <i>Елена Спирина, предприниматель, практикующий психолог.</i>
13:00-13:50	Тема 10. Продвижение бизнеса в сети интернет.

	- Создание сайта (лэйддинг, интернет-магазин, сайт визитка. Корпоративный сайт). - Продвижение в социальных сетях. Качественный контент. <i>Элина Семененко, предприниматель, руководитель сити шоу-румов «Brendberry».</i>
13:50-14:20	Кофе-брейк.
14:20 – 15:50	«Мой путь в предпринимательстве Встреча с успешными предпринимателями – наставниками. Ответы на вопросы.
15:50 – 16:00	Подведение итогов работы первого дня. Домашнее задание.
	Второй день. 18 сентября 2019 г.
9:30 -10:00	Регистрация.
10:00 – 10:10	Организационные вопросы.
10:10 – 11:10	Тема 5. Поиск и анализ предпринимательских идей. Подготовка и написание бизнес-проекта. Выработка и отбор перспективных предпринимательских идей. - Инструменты бизнес- планирования для стартапов и малых предприятий. - SWOT-анализ. Формирование умения проводить SWOT-анализ бизнес-идеи. - Структура бизнес-плана. Основные разделы. - Оценка эффективности бизнеса. <i>Глеб Перепёлкин, тренер-консультант по продажам и переговорам, консультант по развитию бизнеса и бизнес-команд.</i>
11:10 – 11:50	Тема 6. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. Экскурсия по пространству «Мой Бизнес»
11:50- 12:10	Кофе-брейк.
12:10 - 13:10	Тема 7. «Маркетинг для предпринимателей» - Цель и функции маркетинга. - Стратегический и трейд-маркетинг. - Виды маркетинговых исследований. - Характерные отличия товаров и услуг. - Зачем нужен бренд? - Ориентация на потребителя и маркетинг-микс "4С". - Сегментация и нацеливание. - Тренды интернет-маркетинг 2018. - Стратегии ценообразования. - Убойное УТП или "резонирующий оффер". <i>Глеб Перепёлкин, тренер-консультант по продажам и переговорам, консультант по развитию бизнеса, консультант по развитию бизнес-команд.</i>
13:10-14:00	Тема 4. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности. - Нормативно- правовое регулирование бизнеса. - Выбор организационно- правовой формы организации бизнеса. Особенности и различия. - Порядок государственной регистрация предпринимательской деятельности. - Необходимые действия после регистрации. Уведомительный и разрешительный характер. - Лицензирование предпринимательской деятельности. - Применение контрольно-кассовой техники. - Маркировка товаров.

	- Договорные отношения. - Проведение проверок органами, осуществляющими контрольно- надзорные функции. <i>Татьяна Шибченко, директор областной общественной организации Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело».</i>
14:00-14:30	Кофе-брейк
14:30 - 15:50	«Мой путь в предпринимательстве Встреча с успешными предпринимателями – наставниками. Ответы на вопросы.
15:50- 16:00	Подведение итогов работы первого дня. Домашнее задание.
	Третий день. 19 сентября 2019 г.
9:30 -10:00	Регистрация.
10:00 – 10:10	Организационные вопросы.
10:10 – 11:00	Тема 9. Бухгалтерский учет и налогообложения субъектов малого предпринимательства - Организация бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях. - Учетная политика предприятия. - Система налогообложения субъектов малого предпринимательства. - Ведение бухгалтерского и налогового учета - Работа с первичной документацией, отслеживание договоров и контроль кредиторской и дебиторской задолженности - Формирование бухгалтерская и налоговая отчетность. - Ответственность индивидуального предпринимателя, юридического лица и его руководителя за экономические и налоговые правонарушения. <i>Ольга Мирзабекова, главный бухгалтер областной общественной организации Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело».</i>
11:00- 11:20	Кофе-брейк.
11:20 – 12:20	5 основных показателей в продажах, которые удвоят прибыль. <i>Павел Медведев, директор компании «РАРИТЕТ». Бизнес-консультант, практик — владелец бизнесов, эксперт в сфере продаж и развития бизнеса.</i>
12:20 – 12:50	Кофе-брейк.
12:50 – 13:50	Управление собой, тайм-менеджмент.
13:50 – 14:00	Кофе-брейк.
14:00 – 15:00	Формирование команды. Управление персоналом. <i>Ольга Старостина, руководитель компании «Команда «Белый Ветер», тренер, бизнес-консультант.</i>
15:00 – 15:10	Кофе-брейк.
15:10- 16:20	Встреча «Мой путь в предпринимательстве. Советы начинающим предпринимателям.
16:20 – 16:30	Подведение итогов третьего дня. Программа дальнейшей работы.