Приложение 21 к приказу комитета по культуре администрации Волгограда от «27» декабря 2023 № 193

«УТВЕРЖДАЮ»

Д.Б.Полянин

председатель комитета по культуре администрации Волгограда

к27м цекабря 2023

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

муниципального учреждения культуры «Волгоградконцерт»

на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов

Часть 1. Сведения об оказываемых услугах (формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг)

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.006.000.000.01.00.4.1.01 (900100.P.38.0.00010014000)

- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль- ный номер реестровой записи из общерос-		ь, характери: муниципаль		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги наименование единица измерепоказателя ния по ОКЕИ			Значение по	Допусти- мые (воз- можные) отклонения от установ-		
сийских перечней либо ре- гионально- го перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наименование по- казателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наимено- вание по- казателя)		наиме- нова- ние	код	2024 год (очередной финансо- вый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	ленных по- казателей качества муници- пальной услуги (%)
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.005.0.00 6.000.000.0 1.00.4.1.01	Концерт камерно- го ан-	-	-	Стацио- нар	-	Средняя за- полняемость зрительного	Про- цент	744	80	80	80	5

самбля			зала на стацио-						
			наре						
			Динамика чис-	Про-	744	100	100	100	5
			ла зрителей к	цент					
			предыдущему						
			отчетному пе-						
			риоду						

Уникаль- ный номер реестровой записи из	щий сод	ель, характо цержание м льной услуг	уници-	рактери условия	гель, ха- зующий (формы) муници-	Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг			Допусти- мые (возмож- ные) от-
общерос- сийских перечней				пальной	й услуги	вание показате-	рен	ца изме- ия по СЕИ							клонения от уста- новлен-
либо реги- онального перечня	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	Я	наиме- нование	код	2024 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год плано- вого периода)	2024 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	ных пока- зателей объема муници- пальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.005.0.0 06.000.000 .01.00.4.1.	Кон- церт камер-	-	-	Стаци- онар	-	Число зрите- лей	Че- ловек	792	3200	3200	3200				5
01	ного ансам- бля					Коли- чество пуб- лич- ных вы- ступ- лений	еди- ниц	642	40	40	40	100-400	100-400	100-400	

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые
				(выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учрежде-

	ниями Волгограда»
--	-------------------

- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- приказ комитета по культуре администрации Волгограда от 29 декабря 2017 г. № 235 «Об утверждении Порядков оказания услуг (выполнения работ) муниципальными учреждениями культуры, подведомственными комитету по культуре администрации Волгограда, на 2018 год».
 - 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием	Информация о репертуаре (место, время), содержа-	По мере необходимости внесения изменений
афиш	нии услуги (концертной программы), номера теле-	
	фонов для справок (консультаций) по вопросам	
	предоставления муниципальной услуги посредством	
	афиш, аудио роликов, видео клипов.	
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (кон-	По мере необходимости внесения изменений
	сультаций) по вопросам предоставления муници-	
	пальной услуги	
	2.Информация об оказании муниципальной услуги	
	(дата и время проведения репертуарных концертов).	
Посредством размещения в информационно-	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Феде-	По мере необходимости внесения изменений
телекоммуникационной сети Интернет на сайте	рации «Основы законодательства Российской Феде-	
учреждения (www.volgograd-concert.ru.)	рации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.001.000.000.01.00.9.1.01 (900100.P.38.0.00010027000)

- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица
 - 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль-	Показатель, характеризующий со-	Показатель, характе-	Показате	ель качества	Значение показателя качества муници-	Допусти-
ный номер	держание муниципальной услуги	ризующий условия	муниципа	льной услуги	пальной услуги	мые (воз-
реестровой	й	(формы) оказания му-	наименование	епинина измере		можные)
записи из		ниципальной услуги	показателя	единица измере- ния по ОКЕИ		отклонения
общерос-			показателя	ния по ОКСИ		от установ-

сийских перечней либо реги- онального перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наимено- вание по- казателя)		наиме- нова- ние	код	2024 год (очередной финансо- вый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	ленных по- казателей качества муници- пальной
												услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.005.0.00 1.000.000.0 1.00.9.1.01	Сборный концерт	-	-	Стацио- нар	-	Средняя за- полняемость зрительного зала на стацио- наре	Про- цент	744	80	80	80	5
						Динамика чис- ла зрителей к предыдущему отчетному пе- риоду	Про- цент	744	100	100	100	5

Уникальный номер реестровой записи из общероссийских перечней	щий сод	ель, характо держание м льной услуг	уници-	Показат рактери условия оказания пальной	(формы) муници-	ницип наимено- вание показате-	рен	-		нение показа: униципально		•	ные цены (тар униципальнь	- /	Допусти- мые (возмож- ные) от- клонения от уста- новлен-
либо реги-	(наиме-	(наиме-	(наиме	(наиме	(наиме	ЛЯ	наиме-	код	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026	ных пока-
онального	нование	нование	нова-	нова-	нова-		нование		(очеред-	(1-й год	(2-й год	(очеред-	(1-й год	год	зателей объема
перечня	показа- теля)	показа- теля)	ние пока-	ние пока-	ние пока-				ной фи- нансо-	планового периода)	плано- вого	ной фи- нансо-	планового периода)	(2-й год плано-	муници-
	103111)	103111)	зателя)	зателя)	зателя)				вый год)	перпода	периода)	вый год)	портода	вого	пальной
			Í						ŕ			ŕ		перио- да)	услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.005.0.0 01.000.000 .01.00.9.1.	Сбор- ный концерт	-	-	Стаци- онар	-	Число зрите- лей	Че- ловек	792	320	320	320				5
01						Коли- чество пуб- лич-	еди- ниц	642	4	4	4	100-400	100-400	100-400	

			ных					
			вы-					
			ступ-					
			лений					

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда»

- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- приказ комитета по культуре администрации Волгограда от 29 декабря 2017 г. № 235 «Об утверждении Порядков оказания услуг (выполнения работ) муниципальными учреждениями культуры, подведомственными комитету по культуре администрации Волгограда, на 2018 год».
 - 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием афиш	Информация о репертуаре (место, время), содержании услуги (концертной программы), номера телефонов для справок (консультаций) по вопросам	По мере необходимости внесения изменений
	предоставления муниципальной услуги посредством афиш, аудио роликов, видео клипов.	
С использованием средств телефонной связи	1. Сведения о номерах телефонов для справок (кон- сультаций) по вопросам предоставления муници- пальной услуги 2. Информация об оказании муниципальной услуги (дата и время проведения репертуарных концертов).	По мере необходимости внесения изменений
Посредством размещения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет на сайте учреждения (www.volgograd-concert.ru.)	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	По мере необходимости внесения изменений

Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.006.000.000.02.00.3.1.01 (900100.P.38.0.00020008000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль-	Показател	ь, характер	изующий	Показател	ь, характе-	Показател	ь качества		Значение	показателя	качества	Допустимые
ный номер	содержа	ние муници	пальной	ризующи	й условия	муниципалі	ьной услуги		муниц	ипальной ус	слуги	(возможные)
реестровой записи из общерос-		услуги		(формы) муници усл		наименование показа- теля	единица и	змерения				отклонения от установленных показателей
сийских перечней либо реги- онального перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)		наимено- вание	код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год 2025 год 2026 год (очеред- (1-й год (2-й год ной фи- планово- плано- нансовый го пери- вого год) ода) периода)		качества муни- ципальной услуги (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.005.0.00 6.000.000.0 2.00.3.1.01	Концерт	камерного а	нсамбля	На вы	ыезде	Динамика числа зрителей к предыдущему отчетному периоду	Процент	744	30,5	100	100	5

Уникаль- ный но- мер ре-	ющий со ципа	ель, харак одержани ильной усл	е муни-	рактери условия	гель, ха- зующий (формы)		ть объема м ьной услуг	-		нение показа униципальн		*	ые цены (та униципальн		Допусти- мые (воз- можные)
естровой записи из общерос- сийских					муници- й услуги	наимено- вание пока- зателя	единица ния по	-							отклонения от установ- ленных по- казателей
перечней либо ре- гиональ- ного пе- речня	(наиме- нование показа- теля)	(наиме нова- ние пока- зате- ля)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)		наимено- вание	код	2024 год (оче- редной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого периода)	2026 год (2-й год плано- вого периода)	2024 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2025 год (1-й год плано- вого периода)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	объема му- ниципаль- ной услуги (%)
1 02.005.0. 006.000. 000.02.0		3 ерт камер ансамбля	4 ного	5 На ві	6 ыезде	7 Число зрителей	8 человек	9 792	5400	5400	12 5400	13	14	15	16 5
0.3.1.00						Количе- ство публич-	единиц	642	20	20	20	100-600	100-600	100-600	

ных вы-				
ступле-				
ний				

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда»

- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Способ информирования		
1	2	3
На информационных стендах с использованием	Информация о репертуаре (место, время), содержании услуги	По мере необходимости внесения изменений
афиш	(концертной программы), номера телефонов для справок (кон-	
	сультаций) по вопросам предоставления муниципальной услуги	
	посредством афиш, аудио роликов, видео клипов.	
С использованием средств телефонной связи	1. Сведения о номерах телефонов для справок (консультаций) по	По мере необходимости внесения изменений
	вопросам предоставления муниципальной услуги	
	2.Информация об оказании муниципальной услуги (дата и время	
	проведения репертуарных концертов).	
Посредством размещения в информационно-	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федерации «Осно-	По мере необходимости внесения изменений
телекоммуникационной сети Интернет на сайте	вы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС	
учреждения (<u>www.volgograd-concert.ru</u> .)	РФ 09.10.1992 № 3612-1)	

Раздел 4

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.005.0.001.000.000.02.00.8.1.01 (900100.Р.38.0.00020017000)

- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица
 - 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникаль-	Показатель, характеризующий со-	Показатель, характе-	Показатель качества	Значение показателя качества муници-	Допусти-
ный номер	держание муниципальной услуги	ризующий условия	муниципальной услуги	пальной услуги	мые (воз-

реестровой записи из общерос-					оказания му- ьной услуги	наименование показателя		и измере- ОКЕИ				можные) отклонения от установ-
сийских перечней либо реги- онального перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наименование по- казателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наименование показателя)		наиме- нова- ние	код	2024 год (очередной финансо- вый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	ленных по- казателей качества муници- пальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.005.0.00 1.000.000.0 2.00.8.1.01	Сборный концерт	-	-	На вы- езде	-	Средняя за- полняемость зрительного зала на стацио- наре	Про- цент	744	65,0	65,0	65,0	5
						Динамика чис- ла зрителей к предыдущему отчетному пе- риоду	Про- цент	744	100	100	100	5

Уникаль-	Показато	ель, характо	еризую-	Показат	гель, ха-	Показат	гель объ	ема му-	Знач	чение показат	геля	Предельн	ые цены (тар	ифы) на	Допусти-
ный номер	щий сод	цержание м	уници-	рактери	зующий	ниципа	альной у	/слуги	объема м	униципально	ой услуги	оплату м	униципальнь	іх услуг	мые
реестровой	па.	пьной услуг	ГИ	условия	(формы)										(возмож-
записи из				оказания	муници-	наимено-	ОПИНИ	10 110110	1						ные) от-
общерос-				пальной	і услуги	вание	, ,	ца изме-							клонения
сийских								ия по СЕИ							от уста-
перечней						показате- ля	Or	CEM							новлен-
либо реги-	(наиме-	(наиме-	(наиме	(наиме	(наиме	IM	наиме-	код	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026	ных пока-
онального	нование	нование	нова-	нова-	нова-		нование		(очеред-	(1-й год	(2-й год	(очеред-	(1-й год	год	зателей
перечня	показа-	показа-	ние	ние	ние				ной фи-	планового	плано-	ной фи-	планового	(2-й год	объема
	теля)	теля)	пока-	пока-	пока-				нансо-	периода)	вого	нансо-	периода)	плано-	муници-
			зателя)	зателя)	зателя)				вый год)		периода)	вый год)		вого	пальной
														перио-	услуги
														да)	(%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.005.0. 0	Сбор-	=.	-	Стаци-	-	Число	Че-								5
01.000.000	ный			онар		зрите-	ловек	792	1620*	1620	1620	100-600	100-600	100-600	
.02.00.8.1.	концерт					лей									

01			Коли- чество пуб- лич- ных вы-	еди- ниц	642	6	6	6		
			вы- ступ-							
			лений							

^{*} количество мест в среднем в зале на выезде - 270 единиц

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Решение	Волгоградская городская Дума	18.07.2007	48/1159	«О Порядке установления тарифов на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда»

- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- приказ комитета по культуре администрации Волгограда от 29 декабря 2017 г. № 235 «Об утверждении Порядков оказания услуг (выполнения работ) муниципальными учреждениями культуры, подведомственными комитету по культуре администрации Волгограда, на 2018 год».
 - 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием	Информация о репертуаре (место, время), содержа-	По мере необходимости внесения изменений
афиш	нии услуги (концертной программы), номера теле-	
	фонов для справок (консультаций) по вопросам	
	предоставления муниципальной услуги посредством	
	афиш, аудио роликов, видео клипов.	
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (кон-	По мере необходимости внесения изменений
	сультаций) по вопросам предоставления муници-	
	пальной услуги	
	2.Информация об оказании муниципальной услуги	
	(дата и время проведения репертуарных концертов).	
Посредством размещения в информационно-	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Феде-	По мере необходимости внесения изменений
телекоммуникационной сети Интернет на сайте	рации «Основы законодательства Российской Феде-	
учреждения (www.volgograd-concert.ru.)	рации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	

Раздел 5

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги:

Показ (организация показа) концертов и концертных программ, 02.057.0.006.000.000.02.00.0.1.00 (900100.P.38.0.00010008000) 2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические лица, физические лица

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги

ги):

Уникаль-	Показател	ь, характериз	ующий со-	Показатель,	, характери-	Показат	ель качества		Значение п	оказателя ка	чества муни-	Допусти-
ный номер	держание	муниципалы	ной услуги	зующий усл		муницип	альной услуг	М	Ц	ипальной усл	іуги	мые (воз-
реестровой записи из общерос-		наиме- (наимено- (наимено-		мы) оказания муници- пальной услуги		наименование показателя	единица и	змерения				можные) отклонения от установ-
сийских перечней либо реги- онального перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)		наимено- вание	код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2025 год (1-й год планово- го пери- ода)	2026 год (2-й год планового периода)	ленных по- казателей качества муници- пальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.057.0.00 6.000.000.0 2.00.0.1.00	Концер	т камерного г	нсамбля	На вы	ыезде	Динамика числа зрителей к предыдущему отчетному пери- оду	Процент	744	94,3	100	100	5

Уникаль-	Показат	тель, харан	стеризу-	Показат	гель, ха-	Показатель	объема му	уници-	Знач	ение показат	еля	Предельн	ые цены (та	рифы) на	Допусти-
ный но-	ющий с	одержани	е муни-	рактери	зующий	пальн	ной услуги	Ī	объема му	ниципально	й услуги	оплату м	униципальн	ых услуг	мые (воз-
мер ре-	цип	альной усл	пуги	условия	(формы)										можные)
естровой				оказания	муници-	наименование	единица	измере-	-						отклоне-
записи из				пальной	і услуги	показателя	ния по								то кин
общерос-						Показателя	пил по	OKLII							установ-
сийских	(наиме	(наиме	(наиме	(наиме	(наиме		наимено-	код	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	ленных
перечней	нова-	нова-	нова-	нова-	нова-		вание		(очеред-	(1-й год	(2-й год	(очеред-	(1-й год	(2-й год	показате-
либо ре-	ние	ние	ние	ние	ние				ной фи-	планово-	плано-	ной фи-	плано-	плано-	лей объе-
гиональ-	пока-	пока-	пока-	пока-	пока-				нансовый	го пери-	вого	нансо-	вого	вого	ма муни-
ного пе-	зателя)	зателя)	зателя)	зателя)	зателя)				год)	ода)	периода)	вый год)	периода)	периода)	ципаль-
речня															ной услу-
															ги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

02.057.0.	Концерт камерного ансам-	На выезде	Количество	Едини-	642	50	50	50	Бес-	Бес-	Бес-	5,0
006.000.	бля		публичных	ца					платная	платная	платная	
000.02.0			выступле-									
0.0.1.00			ний, пред-									
			ставлений									

- 4. Муниципальные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления: услуга бесплатная.
- 5. Порядок оказания муниципальной услуги.
- 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
На информационных стендах с использованием	Информация о репертуаре (место, время), содержании	По мере необходимости внесения изменений
афиш	услуги (концертной программы), номера телефонов для	
	справок (консультаций) по вопросам предоставления	
	муниципальной услуги посредством афиш, аудио ро-	
	ликов, видео клипов.	
С использованием средств телефонной связи	1.Сведения о номерах телефонов для справок (консуль-	По мере необходимости внесения изменений
	таций) по вопросам предоставления муниципальной	
	услуги	
	2.Информация об оказании муниципальной услуги (да-	
	та и время проведения репертуарных концертов).	
Посредством размещения в информационно-	В соответствии со ст. 36.2 Закона Российской Федера-	По мере необходимости внесения изменений
телекоммуникационной сети Интернет на сайте	ции «Основы законодательства Российской Федерации	
учреждения (<u>www.volgograd-concert.ru</u>)	о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)	

Часть 2. Сведения о выполняемых работах (формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ)

Раздел 1

- 1. Наименование работы, код работы: Создание концертов и концертных программ: 02.016.1.005.000.000.00.1.1.01 (900100.P.38.1.00000010000)
- 2. Категории потребителей работы: в интересах общества.
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникаль-	Показатель, характеризующий	Показатель, характе-	Показател	ть качества	Значение показателя	Допустимые
ный номер	содержание работы (по справоч-	ризующий условия	pac	боты	качества работы	(возможные)
реестровой	никам)	(формы) выполнения				отклонения
записи из		работы (по спра-	наименование пока-	единица измерения		от установ-
региональ-		вочникам)	зателя			ленных пока-

ного пе-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-		наимено-	код по	2024 год	2025 год	2026 год	зателей каче-
речня	нование	нование	нование	нование	нование		вание	ОКЕИ	(очередной	(1-й год	(2-й год	ства муници-
	показате-	показа-	показа-	показа-	показа-			(при	финансо-	планового	планового	пальной
	ля)	теля)	теля)	теля)	теля)			наличии)	вый год)	периода)	периода)	услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.016.1.00	Концерт	камерного а	нсамбля	-	-	Доля новых и (или)	процент	744	14,1*	12,1	12,1	5,0
5.000.000.0						возобновленных						
0.00.1.1.01						концертов и кон-						
						цертных программ в						
						текущем репертуаре						

^{*} расчет показателя осуществлен с учетом _____ репертуарных наименований концертных программ

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни-		Показатель, характери- зующий содержание рактеризующий		ель, ха-	Показател			Опи-	Значение		я объема	-	ные цень		Допу-	
кальный				рактериз	•	рабо	ТЫ		сание		работы		фы) на	а оплату р	работ	стимые
номер	работі	ы (по спра	авочни-	условия ((формы)	наименование	еш	іница	рабо-							(воз-
реестро-		кам)		выполне		показателя	, ,	ерения	ТЫ							мож-
вой за-				боты (по	о спра-	показатели	изис	рспил								ные)
писи из			1	вочни	кам)						ı	ı		1	1	откло-
регио-	(наи	(наим	(наим	(наиме	(наим		наимено-	код по		2024 год	2025	2026	2024	2025	2026	нения
нального	ме-	ено-	ено-	нова-	ено-		вание	ОКЕИ		(оче-	год	год	год	год	год	от уста-
перечня	но-	вание	вание	ние	вание			(при		редной	(1-й	(2-й	(оче-	(1-й	(2-й	новлен-
	вание	пока-	пока-	показа-	пока-			нали-		финан-	год	год	редной	год	год	ных
	пока-	зате-	зате-	теля)	зате-			чии)		совый	плано-	плано-	финан-	пла-	пла-	показа-
	зате-	ля)	ля)		ля)					год)	ВОГО	ВОГО	совый	нового	нового	телей
	ля)										перио-	перио-	год)	пери-	пери-	объема
											да)	да)		ода)	ода)	муни-
																ципаль-
																ной
																услуги
																(%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.016.1.	Конце	рт камерн	ного ан-			Количество новых	Еди-	642		17	17	17	Бес-	Бес-	Бес-	0
005.000.		самбля				и(или) капитально	ница						платная	плат-	плат-	
0.00.00.0						возобновленных								ная	ная	
0.1.1.01						концертов и кон-										
						цертных про-										
						грамм в текущем										
						репертуаре										

1. Наименование работы, код работы:

Организация показа концертов и концертных программ, 02.086.1.001.000.000.01.00.9.1.02 (900100.P.38.1.00000015000) 2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникаль-		ель, харак		Показател	`	Показател	ь качества	1 1 1	-	ачение показат	еля	Допустимые
ный номер	щий соде	ержание р	аботы (по	ризующи	й условия	раб	ОТЫ		1	качества работн	Ы	(возможные)
реестровой записи из региональ-	сп	равочника	ам)	(формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование пока- зателя	единица и	змерения				отклонения от установ- ленных по-
ного пе- речня	(наиме- нование показа- теля)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)		наимено- вание ОКЕИ (при наличии)		2024 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	казателей качества муници- пальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
02.086.1.00 1.000.000.0 1.00.9.1.02	Организация показа концертов и концертных программ		С учетом всех форм	-	Динамика количества проведенных концертов и концертных программ по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- кальный	Показатель ющий соде			Показато рактериз	ующий		атель объе работы	ема	Опи- сание		е показате ма работы		-	ные цены (оплату раб	/	Допу- стимые
номер реестро- вой за- писи из	(по спра	авочникам	м)	условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наимено- вание по- казателя	, ,	ница рения	рабо- ты							(воз- можные) откло- нения от
регио-	(наимено-	(наим	(наи	(наиме	(наим		наимено-	код по		2024	2025	2026	2024	2025	2026	установ-
нального	вание по-	ено-	ме-	нова-	ено-		вание	ОКЕИ		год	год	год	год	год	год	ленных
перечня	казателя)	вание	но-	ние	вание			(при		(оче-	(1-й	(2-й год	(оче-	(1-й год	(2-й год	показа-
		пока-	ва-	показа-	пока-			нали-		редной	год	плано-	редной	плано-	плано-	телей
		зате-	ние	теля)	зате-			чии)		финан-	пла-	вого	финан-	вого	вого	объёма
		ля)	по-		ля)					совый	нового	перио-	совый	перио-	перио-	муници-
			ка-							год)	пери-	да)	год)	да)	да)	пальной
			за-								ода)					услуги

			те- ля)													(%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.086.1. 001.000. 000.01.0 0.9.1.02	Организа- ция показа концертов и кон- цертных программ	-	-	С уче- том всех форм	-	Количе- ство орга- низован- ных кон- цертов и концерт- ных про- грамм	Еди- ница	642	Кон-церт	120	120	120	Бес- платная	Бес- платная	Бес- платная	5

Раздел 3

1. Наименование работы, код работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, 02.008.1.005.000.000.00.1.1.01 (910000.P.38.1.00000007000) 2. Категории потребителей работы: в интересах общества.

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникальный номер реестровой записи из региональ-	Показател щий содер спра		боты (по	Показатель, х ющий услов выполнения справоч	ия (формы) работы (по		ель качества боты единица и	змерения		ачение показат качества работі		Допустимые (возможные) отклонения от установленных пока-
ного перечня	(наиме- нование показате- ля)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наиме- нование показате- ля)		наимено- вание ОКЕИ (при наличии)		2024 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	зателей каче- ства муници- пальной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
02.008.1.00 5.000.000.0 0.00.1.1.01	Организация и проведение культурно-массовых меро-приятий		Культурно-ма мероприятия лищные меро	ассовые (иные зре-	Динамика количе- ства проведенных мероприятий по сравнению с предыдущим от- четным периодом	Процент	744	71,4	100	100	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный но- мер ре-	ющий с	гель, харак одержанис справочни	работы	Показатель, г ризующий у (формы) вып	/словия		ватель объе работы		Опи са- ние	Значение	показател работы	ія объема	-	ные цены (т оплату раб		Допу- стимые (воз-
естровой записи из регио-		•	ŕ	работы (по с никам	правоч-	наиме- нование показа- теля	едини измере	,	ра- бо- ты							мож- ные) откло-
перечня	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)		наименова- ние	код по ОКЕ И (при нали чии)		2024 год (оче- редной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	2024 год (оче- редной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год пла- нового пери- ода)	нения от уста- новлен- ных показа- телей объёма муни- ципаль- ной услуги (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.008.1.0 05.000.000 .00.00.1.1. 01	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий		Культурно- массовые мероприя- тия (иные зрелищные мероприя- тия)	-	Количество проведенных мероприятий	Едини- ца	642	-	50	50	50	Бес- платная	Бес- платная	Бес- плат- ная	5	

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

- 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: завершение установленной законом процедуры ликвидации учреждения, оказывающего муниципальную услугу, решение о котором принято учредителем.
 - 2. Иная информация, для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:
 - 3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Структурные подразделения администрации Волгограда, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проверки комплексные, плановые, внеплановые, тематические.	Согласно плану	Комитет по культуре администрации Волгограда
Отчет о выполнении муниципального задания	ежеквартальный отчет (с нарастающим итогом) - до 5 числа месяца, следующего за отчетным; предварительный отчет - 01 декабря; ежегодный отчет - до 15 января	Комитет по культуре администрации Волгограда

- 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
- 4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: предварительный, ежегодный
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания (в том числе предварительного отчета): ежеквартальный отчет с нарастающим итогом до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; предварительный отчет о выполнении муниципального задания 1 декабря; итоговый отчет о выполнении муниципального задания 15 января.
- 5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: