|  |
| --- |
| постановление администрации |

от 30.12.2019 № 1555

О внесении изменений в постановление администрации Волгограда от 29 декаб­ря 2018 г. № 1893 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решениями Волгоградской городской Думы от 20 декабря 2019 г. № 16/368 «О бюджете Волгограда на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», от 26 июня 2019 г. № 10/226 «О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 21.12.2018 5/113 «О бюджете Волгограда на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», постановлением администрации Волгограда от 13 июля 2018 г. № 921 «Об утверждении Порядка разработки, реализации, мониторинга и контроля муниципальных программ», руководствуясь статьями 7, 39 Устава города-героя Волгограда, администрация Волгограда

**ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде», утвержденную постановлением администрации Волгограда от 29 декабря 2018 г. № 1893 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде» (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте Программы:

1.1.1. Раздел «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| «Объемы и источники финансирования Программы | – общий объем финансирования Програм­мы на 2019–2024 годы составит 6,6 млн. рублей:  в 2019 году – 1 млн. рублей,  в 2020 году – 1 млн. рублей,  в 2021 году – 1 млн. рублей,  в 2022 году – 1,1 млн. рублей,  в 2023 году – 1,2 млн. рублей,  в 2024 году – 1,3 млн. рублей,  в том числе:  за счет средств бюджета Волгограда – 1,7 млн. рублей:  в 2019 году – 0,1 млн. рублей,  в 2020 году – 0,1 млн. рублей,  в 2021 году – 0,1 млн. рублей,  в 2022 году – 1 млн. рублей,  в 2023 году – 0,2 млн. рублей,  в 2024 году – 0,2 млн. рублей;  за счет внебюджетных источников – 4,9 млн. рублей:  в 2019 году – 0,9 млн. рублей,  в 2020 году – 0,9 млн. рублей,  в 2021 году – 0,9 млн. рублей,  в 2022 году – 0,1 млн. рублей,  в 2023 году – 1 млн. рублей,  в 2024 году – 1,1 млн. рублей». |

1.1.2. Дополнить разделом «Участники муниципальной Программы» следующего содержания:

|  |  |
| --- | --- |
| «Участники муниципальной Программы | – муниципальное автономное учреждение «Информационное агентство Волгограда». |

1.2. В разделе 4 абзаце девятнадцатом слова «реестра муниципального имущества для субъектов МСП в Волгограде» заменить словами «перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.3. В разделе 5:

1.3.1. Абзацы первый – седьмой изложить в следующей редакции:

«Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы, составляет 6,6 млн. рублей:

в 2019 году – 1 млн. рублей,

в 2020 году – 1 млн. рублей,

в 2021 году – 1 млн. рублей,

в 2022 году – 1,1 млн. рублей,

в 2023 году – 1,2 млн. рублей,

в 2024 году – 1,3 млн. рублей,».

1.3.2. После абзаца седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«в том числе:

за счет средств бюджета Волгограда – 1,7 млн. рублей:

в 2019 году – 0,1 млн. рублей,

в 2020 году – 0,1 млн. рублей,

в 2021 году – 0,1 млн. рублей,

в 2022 году – 1 млн. рублей,

в 2023 году – 0,2 млн. рублей,

в 2024 году – 0,2 млн. рублей;

за счет внебюджетных источников – 4,9 млн. рублей:

в 2019 году – 0,9 млн. рублей,

в 2020 году – 0,9 млн. рублей,

в 2021 году – 0,9 млн. рублей,

в 2022 году – 0,1 млн. рублей,

в 2023 году – 1 млн. рублей,

в 2024 году – 1,1 млн. рублей».

1.4. Приложения 1, 2, 3, 4 к Программе изложить в редакции согласно приложениям 1, 2, 3, 4 к настоящему постановлению соответственно.

1.5. В подпрограмме «Предпринимательская деятельность» Программы, утвержденной указанным постановлением (далее – Подпрограмма):

1.5.1. В паспорте Подпрограммы:

1.5.1.1. Раздел «Объемы и источники финансирования Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| «Объемы и источники финансирования Подпрограммы | – общий объем финансирования Подпрограммы на 2019–2024 годы составит 6,6 млн. рублей:  в 2019 году – 1 млн. рублей,  в 2020 году – 1 млн. рублей,  в 2021 году – 1 млн. рублей,  в 2022 году – 1,1 млн. рублей,  в 2023 году – 1,2 млн. рублей,  в 2024 году – 1,3 млн. рублей,  в том числе:  за счет средств бюджета Волгограда – 1,7 млн. рублей:  в 2019 году – 0,1 млн. рублей,  в 2020 году – 0,1 млн. рублей,  в 2021 году – 0,1 млн. рублей,  в 2022 году – 1 млн. рублей,  в 2023 году – 0,2 млн. рублей,  в 2024 году – 0,2 млн. рублей;  за счет внебюджетных источников – 4,9 млн. рублей:  в 2019 году – 0,9 млн. рублей,  в 2020 году – 0,9 млн. рублей,  в 2021 году – 0,9 млн. рублей,  в 2022 году – 0,1 млн. рублей,  в 2023 году – 1 млн. рублей,  в 2024 году – 1,1 млн. рублей». |

1.5.1.2. Дополнить разделом «Участники Подпрограммы» следующего содержания:

|  |  |
| --- | --- |
| «Участники Подпрограммы | – муниципальное автономное учреждение «Информационное агентство Волгограда». |

1.5.2. В разделе 4:

1.5.2.1. В абзаце четвертом слова «реестра площадей для субъектов МСП в Волгограде» заменить словами «перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.5.2.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«Участники Подпрограммы обеспечивают реализацию мероприятий Подпрограммы, подготавливают и представляют отчеты о проведенных мероприятиях ответственному исполнителю.».

1.6. В разделе 5:

1.6.1. Абзацы первый – седьмой изложить в следующей редакции:

«Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы составляет 6,6 млн. рублей:

в 2019 году – 1 млн. рублей,

в 2020 году – 1 млн. рублей,

в 2021 году – 1 млн. рублей,

в 2022 году – 1,1 млн. рублей,

в 2023 году – 1,2 млн. рублей,

в 2024 году – 1,3 млн. рублей,».

1.6.2. После абзаца седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«в том числе:

за счет средств бюджета Волгограда – 1,7 млн. рублей:

в 2019 году – 0,1 млн. рублей,

в 2020 году – 0,1 млн. рублей,

в 2021 году – 0,1 млн. рублей,

в 2022 году – 1 млн. рублей,

в 2023 году – 0,2 млн. рублей,

в 2024 году – 0,2 млн. рублей;

за счет внебюджетных источников – 4,9 млн. рублей:

в 2019 году – 0,9 млн. рублей,

в 2020 году – 0,9 млн. рублей,

в 2021 году – 0,9 млн. рублей,

в 2022 году – 0,1 млн. рублей,

в 2023 году – 1 млн. рублей,

в 2024 году – 1,1 млн. рублей.».

1.7. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

«Раздел 6. Механизмы реализации Подпрограммы

Финансирование Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Волгограда и внебюджетных источников.

Ответственным исполнителем Подпрограммы является управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда. Соисполнителем Подпрограммы является департамент муниципального имущества администрации Волгограда.

Участником Подпрограммы является муниципальное автономное учреж­дение «Информационное агентство Волгограда».

Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда осуществляет контроль за ходом реализации Подпрограммы, координирует деятельность соисполнителя Подпрограммы по подготовке и реализации мероприятий Подпрограммы, осуществляет ведение ежеквартальной и итоговой отчетности в части осуществляемых полномочий по Подпрограмме в целом, размещает на официальном информационно-справочном портале Волгограда итоговую отчетность по Подпрограмме, запрашивает отчеты от соисполнителя Подпрограммы, представляет отчет в управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда в соответствии с муниципальными правовыми актами Волгограда, вносит предложения по уточнению и корректировке Подпрограммы, согласовывает и представляет на подписание главе Волгограда проекты постановлений администрации Волгограда о внесении изменений в Подпрограмму, в том числе подготовленные на основании писем соисполнителя и участника Подпрограммы, содержащих проекты изменений Подпрограммы.

Соисполнитель Подпрограммы – департамент муниципального имущества администрации Волгограда осуществляет реализацию мероприятий по имущественной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с установленным порядком, представляет отчет о ходе реализации Подпрограммы в управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда, готовит проекты изменений Подпрограммы в части, касающейся соисполнителя Подпрограммы.

Информация об имущественной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства размещена на главной странице официального сайта администрации Волгограда (http://www.volgadmin.ru) в разделе «Поддержка субъектов МСП».

Участник Подпрограммы – муниципальное автономное учреждение «Информационное агентство Волгограда» осуществляет реализацию мероприятий в  
части размещения в муниципальных средствах массовой информации информационных материалов, представляет отчет о ходе реализации Подпрограммы в управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда.

В ходе реализации Подпрограммы могут возникнуть финансовые и организационно-управленческие риски.

Финансовым риском реализации Подпрограммы может являться задерж­ка (отсутствие) бюджетного и внебюджетного финансирования, которая может привести к невыполнению мероприятий Подпрограммы в указанный срок.

Организационно-управленческие риски связаны с несоблюдением сроков реализации мероприятий, недостаточной проработкой вопросов, решаемых в рамках Подпрограммы. Минимизация названных рисков возможна за счет осуществления ответственным исполнителем непрерывного контроля за ходом  
реализации Подпрограммы, обеспечения взаимодействия между исполнителем и участником мероприятий Подпрограммы.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и  
подлежит опубликованию в установленном порядке.

Глава Волгограда В.В.Лихачев

Приложение 1

к постановлению

администрации Волгограда

от 30.12.2019 № 1555

«Приложение 1

к муниципальной программе «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде», утвержденной постановлением администрации Волгограда

от 29.12.2018 № 1893

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  мероприятия | Срок  реализации | Объем финансирования (тыс. руб.) | | | | | | Показатели достижения цели, выполнения задач, результативности мероприятий | | | Исполнитель | Примечание |
| всего | в том числе | | | | |
| бюджет Волгограда | областной бюджет | федеральный бюджет | внебюджетные источники | прочие безвозмездные целевые средства | наименование | единица измерения | значение показателя конечного и непосредственного результата реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| Продолжение приложения 1 | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Муниципальная программа «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде» (далее – Программа) | | | | | | | | | | | | | |
|  | Цель: формирование благоприятного инвестиционного климата и развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) | 2019–2024 | 6600,0 | 1700,0 | 0 | 0 | 4900,0 | 0 | Темп роста объема привлеченных инвестиций в рамках заключенных соглашений (показатель 1) | ПРОЦ | 133,7 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда |  |
| Доля экономического оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем экономическом обороте хозяйствующих субъектов (показатель 2) | ПРОЦ | 42,0 |
| Темп роста количества высокопроизводительных рабочих мест (показатель 3) | ПРОЦ | 108,7 |
| 2019 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | Показатель 1 | ПРОЦ | 105,0 |
| Показатель 2 | ПРОЦ | 32,0 |
| Показатель 3 | ПРОЦ | 101,0 |
| 2020 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | Показатель 1 | ПРОЦ | 104,8 |
| Показатель 2 | ПРОЦ | 34,0 |
| Показатель 3 | ПРОЦ | 101,2 |
| 2021 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | Показатель 1 | ПРОЦ | 105,0 |
| Показатель 2 | ПРОЦ | 36,0 |
| Показатель 3 | ПРОЦ | 101,3 |
| 2022 | 1100,0 | 1000,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | Показатель 1 | ПРОЦ | 105,0 |
| Показатель 2 | ПРОЦ | 38,0 |
| Показатель 3 | ПРОЦ | 101,5 |
| 2023 | 1200,0 | 200,0 | 0 | 0 | 1000,0 | 0 | Показатель 1 | ПРОЦ | 105,0 |
| Показатель 2 | ПРОЦ | 40,0 |
| Показатель 3 | ПРОЦ | 101,7 |
| 2024 | 1300,0 | 200,0 | 0 | 0 | 1100,0 | 0 | Показатель 1 | ПРОЦ | 105,0 |
| Показатель 2 | ПРОЦ | 42,0 |
| Показатель 3 | ПРОЦ | 102,0 |
| Подпрограмма «Инвестиционная деятельность» Программы | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Цель: рост объема инвестиций в основной капитал | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Объем освоенных инвестиций в рамках заключенных соглашений (показатель 4) | МЛН РУБ | 1352,76 |  |  |
| Количество высокопроизводительных рабочих мест (показатель 5) | ЕД | 74350 |
| Количество сопровождаемых инвестиционных проектов (показатель 6) | ЕД | 49 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 4 | МЛН РУБ | 463,44 |
| Показатель 5 | ЕД | 68882 |
| Показатель 6 | 24 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 4 | МЛН РУБ | 943,97 |
| Показатель 5 | ЕД | 69708 |
| Показатель 6 | 29 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 4 | МЛН РУБ | 950,63 |
| Показатель 5 | ЕД | 70615 |
| Показатель 6 | 34 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 4 | МЛН РУБ | 964,81 |
| Показатель 5 | ЕД | 71674 |
| Показатель 6 | 39 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 4 | МЛН РУБ | 1350,74 |
| Показатель 5 | ЕД | 72892 |
| Показатель 6 | 44 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 4 | МЛН РУБ | 1352,76 |
| Показатель 5 | ЕД | 74350 |
|  | Показатель 6 | 49 |  |
| 1.1. | Задача 1.1. Формирование благоприятной инвестиционной среды  В Волгограде | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Удовлетворенность субъектов инвестиционной деятельности инвестиционной средой в Волгограде | ПРОЦ | 80,0 | Управление экономического раз-  вития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80,0 |
| 1.1.1. | Мероприятие 1.1.1. Разработка и внедрение инвестиционного регламента деятельности органов местного самоуправления Волгограда | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество обращений по реализации инвестиционных предложений и сопровождению инвестиционных проектов (показатель 7) | ЕД | 70 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Удовлетворенность инвестиционным регламентом в деятельности органов местного самоуправления Волгограда (показатель 8) | ПРОЦ | 100,0 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 7 | ЕД | 20 |
| Показатель 8 | ПРОЦ | 75,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 7 | ЕД | 30 |
| Показатель 8 | ПРОЦ | 80,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 7 | ЕД | 40 |
| Показатель 8 | ПРОЦ | 85,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 7 | ЕД | 50 |
| Показатель 8 | ПРОЦ | 90,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 7 | ЕД | 60 |
| Показатель 8 | ПРОЦ | 95,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 7 | ЕД | 70 |
| Показатель 8 | ПРОЦ | 100,0 |
| 1.1.2. | Мероприятие 1.1.2. Формирование, регулярная актуализация и продвижение инвестиционного паспорта города-героя Волгограда | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество посетителей страницы инвестиционного портала Волгограда «Инвестиционный паспорт города-героя Волгограда» | ЕД | 1800 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1100 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1200 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1350 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1500 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1650 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1800 |
| 1.1.3. | Мероприятие 1.1.3. Формирование, регулярная актуализация и продвижение плана развития инфраструктуры Волгограда | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество обращений к плану развития инфраструктуры Волгограда (показатель 9) | ЕД | 1300 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Удовлетворенность субъектов планом развития инфраструктуры | ПРОЦ | 95,0 |
| Волгограда (показатель 10) |  |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 9 | ЕД | 800 |
| Показатель 10 | ПРОЦ | 75,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 9 | ЕД | 900 |
| Показатель 10 | ПРОЦ | 80,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 9 | ЕД | 1000 |
| Показатель 10 | ПРОЦ | 85,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 9 | ЕД | 1100 |
| Показатель 10 | ПРОЦ | 90,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 9 | ЕД | 1200 |
| Показатель 10 | ПРОЦ | 95,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 9 | ЕД | 1300 |
| Показатель 10 | ПРОЦ | 95,0 |
| 1.1.4. | Мероприятие 1.1.4. Определение и внедрение механизмов продвижения инвестиционных предложений, площадок, проектов | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество применяемых механизмов продвижения инвестиционных предложений, площадок и проектов (показатель 11) | ЕД | 5 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Доля реализуемых механизмов в общем количестве внедренных механизмов (показатель 12) | ПРОЦ | 100,0 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 11 | ЕД | 5 |
| Показатель 12 | ПРОЦ | 100,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 11 | ЕД | 5 |
| Показатель 12 | ПРОЦ | 100,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 11 | ЕД | 5 |
| Показатель 12 | ПРОЦ | 100,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 11 | ЕД | 5 |
| Показатель 12 | ПРОЦ | 100,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 11 | ЕД | 5 |
| Показатель 12 | ПРОЦ | 100,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 11 | ЕД | 5 |
| Показатель 12 | ПРОЦ | 100,0 |
| 1.1.5. | Мероприятие 1.1.5. Предоставление преференций субъектам инвестиционной деятельности (по земельному налогу, арендной плате за земельные участ­ки и иные преференции) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество обращений субъектов инвестиционной деятельности за преференциями (показатель 13) | ЕД | 78 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |
| Количество субъектов инвестиционной деятельности, получивших преференции (показатель 14) | ЕД | 48 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 13 | ЕД | 8 |
| Показатель 14 | ЕД | 3 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 13 | ЕД | 10 |
| Показатель 14 | ЕД | 5 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 13 | ЕД | 12 |
| Показатель 14 | ЕД | 7 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 13 | ЕД | 14 |
| Показатель 14 | ЕД | 9 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 13 | ЕД | 16 |
| Показатель 14 | ЕД | 11 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 13 | ЕД | 18 |
| Показатель 14 | ЕД | 13 |
| 1.1.6. | Мероприятие 1.1.6. Сопровождение инвестиционных проектов | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество заключенных соглашений | ЕД | 30 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 1.1.7. | Мероприятие 1.1.7. Мониторинг и актуализация нормативно-правовой базы в сфере инвестиционной деятельности Волгограда | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля субъектов, удовлетворенных действующей нормативно-правовой базой в сфере инвестиционной деятельности Волгограда, от общего числа опрошенных субъектов | ПРОЦ | 54,0 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 46,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54,0 |
| 1.2. | Задача 1.2. Привлечение инвестиций в рамках со-  провождаемых инвестиционных проектов | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Объем привлеченных инвестиций в рамках заключенных инвестиционных соглашений | МЛНРУБ | 25289 | Управление экономиче-  ского развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19859 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20805 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21846 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22937 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24085 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25289 |
| 1.2.1. | Мероприятие 1.2.1. Формирование стандарта реест­ров инвестиционных площадок и инвестиционных проектов | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля инвестиционных площадок и инвестиционных проектов, размещенных в стандартизированном реестре, от их общего количества | ПРОЦ | 100,0 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 90,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 1.2.2. | Мероприятие 1.2.2. Формирование перечня свободных инвестиционных площадок и их продвижение | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество свободных инвестиционных площадок | ЕД | 30 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 27 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 1.2.3. | Мероприятие 1.2.3. Формирование и ежегодная актуализация перечня недостаточно загруженных инвестиционных площадок и их продвижение | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля промышленных предприятий, охваченных адресной работой, в общем количестве предприятий, имеющих недостаточно загруженные инвестиционные площадки | ПРОЦ | 100,0 | Управление экономического раз-  вития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 1.2.4. | Мероприятие 1.2.4.  Формирование перечня инвестиционных предложений по реконструкции муниципальных объектов в рамках муниципально-частного партнерства (концессии) | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество сформированных инвестиционных предложений по реконст­рукции муниципальных объектов в рамках муниципального частного партнерства (концессии) (показатель 15) | ЕД | 60 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Количество сформированных инвестиционных проектов в рамках муниципального частного партнерства (показатель 16) | ЕД | 24 |  |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 15 | ЕД | 10 |
| Показатель 16 | ЕД | 4 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 15 | ЕД | 10 |
| Показатель 16 | ЕД | 4 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 15 | ЕД | 10 |
| Показатель 16 | ЕД | 4 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 15 | ЕД | 10 |
| Показатель 16 | ЕД | 4 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 15 | ЕД | 10 |
| Показатель 16 | ЕД | 4 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 15 | ЕД | 10 |
| Показатель 16 | ЕД | 4 |
| 1.2.5. | Мероприятие 1.2.5. Формирование инвестиционных предложений и проектов исходя из перечня инве-  стиционных площадок и матрицы потребляемых (производимых) товаров, работ, услуг на территории Волгограда и их продвижение | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество сформированных инвестиционных предложений (показатель 17) | ЕД | 30 | Управление экономического развития и инвести-  ций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Количество сформированных инвестиционных проектов (показатель 18) | ЕД | 10 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 17 | ЕД | 5 |
| Показатель 18 | ЕД | 1 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 17 | ЕД | 5 |
| Показатель18 | ЕД | 2 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 17 | ЕД | 5 |
| Показатель18 | ЕД | 2 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 17 | ЕД | 5 |
| Показатель18 | ЕД | 2 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 17 | ЕД | 5 |
| Показатель18 | ЕД | 2 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 17 | ЕД | 5 |
| Показатель 18 | ЕД | 2 |
| Подпрограмма «Предпринимательская деятельность» Программы | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Цель: увеличение экономического оборота деятельности МСП | 2019–2024 | 6600,0 | 1700,0 | 0 | 0 | 4900,0 | 0 | Темп роста количества субъектов МСП (показатель 19) | ПРОЦ | 142,7 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Темп роста экономического оборота деятельности субъектов МСП (показатель 20) | ПРОЦ | 182,5 |
| Увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей (показатель 21) | ТЫС ЧЕЛ | 219,5 |
| 2019 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | Показатель 19 | ПРОЦ | 106,0 |
| Показатель 20 | ПРОЦ | 110,3 |
| Показатель 21 | ТЫС ЧЕЛ | 157,2 |
| 2020 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | Показатель 19 | ПРОЦ | 106,2 |
| Показатель 20 | ПРОЦ | 111,1 |
| Показатель 21 | ТЫС ЧЕЛ | 167,8 |
| 2021 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | Показатель 19 | ПРОЦ | 106,5 |
| Показатель 20 | ПРОЦ | 111,9 |
| Показатель 21 | ТЫС ЧЕЛ | 179,1 |
| 2022 | 1100,0 | 1000,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | Показатель 19 | ПРОЦ | 106,0 |
| Показатель 20 | ПРОЦ | 110,0 |
| Показатель 21 | ТЫС ЧЕЛ | 191,7 |
| 2023 | 1200,0 | 200,0 | 0 | 0 | 1000,0 | 0 | Показатель 19 | ПРОЦ | 106,0 |
| Показатель 20 | ПРОЦ | 110,0 |
| Показатель 21 | ТЫС ЧЕЛ | 205,1 |
| 2024 | 1300,0 | 200,0 | 0 | 0 | 1100,0 | 0 | Показатель 19 | ПРОЦ | 106,0 |
| Показатель 20 | ПРОЦ | 110,0 |
| Показатель 21 | ТЫС ЧЕЛ | 219,5 |
| 1.1. | Задача 2.1. Формирование благоприятной предпринимательской среды в Волгограде | 2019–2024 | 1100,0 | 1100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество субъектов МСП | ЕД | 59560 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44228 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 46964 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50008 |
| 2022 | 900,0 | 900,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 53008 |
| 2023 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56189 |
| 2024 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59560 |
| 1.1.1. | Мероприятие 2.1.1.  Увеличение объема муниципальных закупок у [субъектов](consultantplus://offline/ref=EE18C4301BDB6C769541DE24D332433C439C0D797AFE72EABD3DE897C88EB4C90B87A86AB4735D0FA83770B31BBA9EE85CBBC88EQ7P6J) малого предпринимательства | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля муниципальных закупок, осущест­вляемых в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», у субъектов малого предпринимательства | ПРОЦ | 24,0 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,0 |
| 1.1.2. | Мероприятие 2.1.2.  Формирование, актуализация и популяризация перечня муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Увеличение количества объектов в перечне муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | ПРОЦ | 10,0 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда, департамент муниципального имущест­ва администрации  Волгограда |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 |
| 1.1.3. | Мероприятие 2.1.3.  Мониторинг и регулярная актуализация схемы размещения нестационарных объектов с учетом перечня торговых площадей для субъектов МСП | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество мест для размещения нестационарных торговых объектов, включенных в схе­му размещения нестационарных торговых объектов, на территории Волгограда | ЕД | 2175 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2200 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2195 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2190 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2185 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2180 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2175 |
| 1.1.4. | Мероприятие 2.1.4.  Предоставление льготных торговых мест на ярмарках для отдельных категорий местных товаропроизводителей, в том числе участвующих в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество предоставленных льготных торговых мест | ЕД | 80 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| 1.1.5. | Мероприятие 2.1.5.  Развитие сезонной торговли фермерской местной продукцией | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Прирост количества сельскохозяйственных  ярмарок в Волгограде | ЕД | 6 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1.1.6. | Мероприятие 2.1.6.  Содействие организации и проведению торгового обслуживания в праздничные дни с участием мест-  ных товаропроизводителей, в том числе участвующих в сохранении, возрождении и развитии народных художест­венных промыслов | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество проведенных мероприятий (показатель 22) | ЕД | 90 | Управление экономического развития и инвестиций аппа-  рата гла­вы Волгограда |  |
| Количество субъектов МСП, приняв- | ЕД | 900 |
| ших участие в проведенных мероприятиях (показатель 23) |  |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 22 | ЕД | 10 |
| Показатель 23 | ЕД | 100 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 22 | ЕД | 12 |
| Показатель 23 | ЕД | 120 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 22 | ЕД | 14 |
| Показатель 23 | ЕД | 140 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 22 | ЕД | 16 |
| Показатель 23 | ЕД | 160 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 22 | ЕД | 18 |
| Показатель 23 | ЕД | 180 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 22 | ЕД | 20 |
| Показатель 23 | ЕД | 200 |
| 1.1.7. | Мероприятие 2.1.7.  Организация и проведение тематических конференций, семинаров и круглых столов по развитию предпринимательства в Волгограде | 2019–2024 | 1100,0 | 1100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество проведенных мероприятий (показатель 24) | ЕД | 48 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Количество участников проведенных мероприятий (показатель 25) | ЕД | 3600 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 24 | ЕД | 4 |
| Показатель 25 | ЕД | 400 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 24 | ЕД | 4 |
| Показатель 25 | ЕД | 400 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 24 | ЕД | 4 |
| Показатель 25 | ЕД | 400 |
| 2022 | 900,0 | 900,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 24 | ЕД | 12 |
| Показатель 25 | ЕД | 800 |
| 2023 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 24 | ЕД | 12 |
| Показатель 25 | ЕД | 800 |
| 2024 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 24 | ЕД | 12 |
| Показатель 25 | ЕД | 800 |
| 1.1.8. | Мероприятие 2.1.8.  Мониторинг и актуализация нормативно-правовой базы в сфере предпринимательской деятельности | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество административных регламентов, в которые внесены изменения (показатель 26) | ЕД | 20 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| Доля внесенных изменений в нормативно-правовые акты от общего количества изменений, предложенных гражданами, предпринимателями и общественными объединениями предпринимателей (показатель 27) | ПРОЦ | 75,0 |
| Количество обращений о внесении изменений в муниципальные нормативные правовые ак­ты (показатель 28) | ЕД | 0 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 26 | ЕД | 10 |
| Показатель 27 | ПРОЦ | 50,0 |
| Показатель 28 | ЕД | 8 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 26 | ЕД | 12 |
| Показатель 27 | ПРОЦ | 55,0 |
| Показатель 28 | ЕД | 6 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 26 | ЕД | 14 |
| Показатель 27 | ПРОЦ | 60,0 |
| Показатель 28 | ЕД | 4 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 26 | ЕД | 16 |
| Показатель 27 | ПРОЦ | 65,0 |
| Показатель 28 | ЕД | 2 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 26 | ЕД | 18 |
| Показатель 27 | ПРОЦ | 70,0 |
| Показатель 28 | ЕД | 1 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 26 | ЕД | 20 |
| Показатель 27 | ПРОЦ | 75,0 |
| Показатель 28 | ЕД | 0 |
| 1.2. | Задача 2.2. Поддержка субъектов МСП в Волгограде | 2019–2024 | 5500,0 | 600,0 | 0 | 0 | 4900,0 | 0 | Экономический оборот деятельности субъектов МСП | МЛНРУБ | 873570,0 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | 527886,9 |
| 2020 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | 586566,8 |
| 2021 | 1000,0 | 100,0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | 656326,1 |
| 2022 | 200,0 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 721958,7 |
| 2023 | 1100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 1000,0 | 0 | 794154,6 |
| 2024 | 1200,0 | 100,0 | 0 | 0 | 1100,0 | 0 | 873570,0 |
| 1.2.1. | Мероприятие 2.2.1.  Предоставление налоговых преференций индивидуальным предпринимателям по единому налогу на вмененный доход | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в общей численности экономически активного населения | ПРОЦ | 5,4 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волго-града |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,3 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,4 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | – |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | – |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | – |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | – |
| 1.2.2. | Мероприятие 2.2.2. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля переданных в пользование объектов недвижимого имущества Волгограда, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, утверждаемый в установленном порядке, от общего количества объектов в указанном перечне | ПРОЦ | 60,0 | Департамент муниципального имущества администрации  Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60,0 |
| 1.2.3. | Мероприятие 2.2.3.  Создание горячей линии по вопросам содействия развитию предпринимательства в Волгограде | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля обработанных вопросов в общем количестве поступивших вопросов | ПРОЦ | 95,0 | Управление эконо­мического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,0 |
| 1.2.4. | Мероприятие 2.2.4. Информирование субъектов МСП о муниципальных закупках | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Количество субъектов МСП, проинформированных о муниципальных закупках (показатель 29) | ЕД | 600 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла-  вы Волго-града |  |
| Увеличение зарегистрированных субъектов МСП на ОТС-маркете (показатель 30) | ПРОЦ | 35,0 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 29 | ЕД | 100 |
| Показатель 30 | ПРОЦ | 10,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 29 | ЕД | 200 |
| Показатель 30 | ПРОЦ | 15,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 29 | ЕД | 300 |
| Показатель 30 | ПРОЦ | 20,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 29 | ЕД | 400 |
| Показатель 30 | ПРОЦ | 25,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 29 | ЕД | 500 |
| Показатель 30 | ПРОЦ | 30,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Показатель 29 | ЕД | 600 |
| Показатель 30 | ПРОЦ | 35,0 |
| 1.2.5. | Мероприятие 2.2.5.  Информирование субъектов МСП о действующих мерах поддержки | 2019–2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Доля субъектов МСП, проинформированных о действующих мерах поддержки, от общего количества субъектов на территории  Волгограда | ПРОЦ | 85,0 | Управление экономического развития и инвестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60,0 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65,0 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80,0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85,0 |
| 1.2.6. | Мероприятие 2.2.6.  Популяризация  предпринимательства среди населения Волгограда | 2019–2024 | 5500,0 | 600,0 | 0 | 0 | 4900,0 | 0 | Количество участников проводимых конкурсов, в том числе городского конкурса «Царицынский бизнес» (показатель 32) | ЕД | 2910 | Управление эко-  номического развития и инвестиций аппарата гла-вы Волгограда |  |
|  |
| Количество информационных материалов о деятельности победителей и участников конкурсов, размещенных в муниципаль­ных средствах массовой информации (показатель 33) | ЕД | 114 | Муниципальное автономное учреж­дение «Информационное агентство Волго­града» |
| 2019 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | показатель 32 | 290 |
| 900,0 | 0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | показатель 33 | 38 |
| 2020 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | показатель 32 | 350 |
| 900,0 | 0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | показатель 33 | 38 |
| 2021 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | показатель 32 | 420 |
| 900,0 | 0 | 0 | 0 | 900,0 | 0 | показатель 33 | 38 |
| 2022 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | показатель 32 | 500 |
| 100,0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | показатель 33 | 38 |
| 2023 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | показатель 32 | 600 |
| 1000,0 | 0 | 0 | 0 | 1000,0 | 0 | показатель 33 | 38 |
| 2024 | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | показатель 32 | 750 |
| 1100,0 | 0 | 0 | 0 | 1100,0 | 0 | показатель 33 | 38 |

Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда»

Приложение 2

к постановлению

администрации Волгограда

от 30.12.2019 № 1555

«Приложение 2

к муниципальной программе «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде», утвержденной постановлением администрации Волгограда

от 29.12.2018 № 1893

ИСТОЧНИКИ

ресурсного обеспечения муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской

деятельности в Волгограде» (далее – Программа)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  источника и главного распорядителя бюджетных средств Волгограда | Единица измерения | Объем финансовых средств, утвержденный  первоначальной редакцией Программы | | | | | | | Объем финансовых средств | | | | | | | Описание механизма привлечения, нормативные ссылки на соглашения, другие подтверждающие документы |
| всего  по Програм­ме | в том числе | | | | | | всего  по Програм­ме | в том числе | | | | | |
| 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Всего по Программе | тыс. руб. | 3000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 6600,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 |  |
| Ответственный исполнитель – управление экономического развития и ин- | 3000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 6600,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продолжение приложения 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| вестиций аппарата гла­вы Волгограда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Бюджет Волгограда | тыс. руб. | 3000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1700,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 |
| Ответственный исполнитель – управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда | 3000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1700,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4900,0 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | 100,0 | 1000,0 | 1100,0 |
| Муниципальное автономное учреждение «Информационное агентство Волгограда» | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4900,0 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | 100,0 | 1000,0 | 1100,0 |

Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда»

Приложение 3

к постановлению

администрации Волгограда

от 30.12.2019 № 1555

«Приложение 3

к муниципальной программе «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде», утвержденной постановлением администрации Волгограда

от 29.12.2018 № 1893

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ,

необходимых на реализацию муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде» (далее – Программа) в разрезе главных распорядителей бюджетных средств Волгограда

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Главные распорядители бюджетных средств Волгограда | Объем финансирования (тыс. руб.) | | | | | | Итого  по Программе |
| 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде» | Администрация Волгограда | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 1700,0 |
| Департамент муниципального имущества администрации Волгограда | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Подпрограмма «Инвестиционная дея­тельность» | Администрация Волгограда | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Департамент муниципального имущества администрации Волгограда | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продолжение приложения 3 | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Подпрограмма «Предпринимательская деятельность» | Администрация Волгограда | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 1700,0 |
| Департамент муниципального имущества администрации Волгограда | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда»

Приложение 4

к постановлению

администрации Волгограда

от 30.12.2019 № 1555

«Приложение 4

к муниципальной программе «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде», утвержденной постановлением администрации Волгограда

от 29.12.2018 № 1893

ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ

по мероприятиям муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской

деятельности в Волгограде» (далее – Программа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия Программы | Расчет затрат | Нормативная ссылка |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Организация и проведение тематических конференций, семинаров и круглых столов по развитию предпринимательства в Волгограде | Затраты на конференцию (не менее 100 участников) включают в себя:  обеспечение участников раздаточным материалом – 26 тыс. рублей;  разработку и изготовление буклета с материалами конференции – 23 тыс. рублей;  техническое оснащение конференции аппаратурой (беспроводными микрофонами (не менее пяти штук), мультимедийным проектором, экраном) и услуги специалиста, обеспечивающего подключение и работу в течение конференции аппаратуры для обеспечения прове- | Постановление админист­рации Волгограда от 28 марта 2019 г. № 336 «О городском конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Царицынский бизнес» |

| Продолжение приложения 4 | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  | дения видеопрезентации, выступлений и торжественной церемонии, – 10 тыс. рублей;  организацию торжественной церемонии награждения победителей городского конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) «Царицынский бизнес» в рамках празднования Дня российского предпринимательства (ведущий, музыкальное сопровождение, не менее пяти концертных номеров с участием профессиональных музыкальных исполнителей и коллективов регионального уровня (вокально-фольклорный коллектив, выступление артистов эстрады и др.) – 20 тыс. рублей;  оформление зала (цветочные композиции, баннеры и т. д.) – 6 тыс. рублей;  подбор тематического материала для конференции и приглашение выступающих и участников конференции – субъектов МСП (не менее 100), разработку, подготовку программы конференции, разработку информационных писем, рассылку информационных писем почтой, дублирование электронной почтой, факсом, разработку фор­мы регистрации участников, регистрацию участников конференции с координатами (в том числе идентификационный номер налогоплательщика) и контактными телефонами, подготовку видеопрезентации для сопровождения выступлений, транспортные расходы – 35 тыс. рублей.  Итого: 120 тыс. рублей за одно мероприятие в год |  |
| Затраты на семинар (не менее 100 участников) включают в себя:  обеспечение участников раздаточным материалом;  организацию технического оснащения с использованием беспроводных микрофонов (не менее трех штук), плазменной панели, услуг  специалиста, обеспечивающего подключение аппаратуры и ее работу;  подбор тематического материала и приглашение выступающих и участников – субъектов МСП, разработку, подготовку программы семинара, изготовление материалов семинара в электронном виде, разработку информационных писем, рассылку информационных писем электронной почтой или факсом, разработку формы регистрации участников, регистрацию участников семинара, подготовку материалов для видеопрезентации, транспортные расходы; обеспечение участ­ников минеральной водой.  Итого: 100 тыс. рублей за одно мероприятие, 300 тыс. рублей за три мероприятия в год |
| Затраты на круглый стол (не менее 30 участников) включают в себя:  обеспечение участников раздаточным материалом;  организацию технического оснащения круглого стола, услуг специалиста, обеспечивающего подключение аппаратуры и ее работу в течение круглого стола;  подбор тематического материала для круглого стола и приглашение выступающих и участников – субъектов МСП, разработку, подготовку программы круглого стола, изготовление материалов круглого стола в электронном виде, разработку информационных писем, рассылку информационных писем электронной почтой или факсом, разработ­ку формы регистрации участников, регистрацию участников кругло­го стола, подготовку материалов для видеопрезентации, транспортные расходы; обеспечение участников минеральной водой.  Итого: 48 тыс. рублей за одно мероприятие, 480 тыс. рублей за 10 ме­роприятий в год.  Итого затрат по мероприятию: 900 тыс. рублей ежегодно |
| 2. | Популяризация предпринимательства сре­ди населения Волгограда | Затраты на проведение профессиональных конкурсов предпринимателей, в том числе городского конкурса «Царицынский бизнес» составляют 100,0 тыс. рублей ежегодно и включают в себя затраты на приобретение наградной атрибутики, сувенирной продукции, цветочной продукции.  Предполагается проведение четырех мероприятий в год, количество участников одного мероприятия – от 50 до 100 представителей субъектов МСП, победители конкурсов награждаются дипломами, сувенирами, победителям конкурсов вручаются букеты, участники конкурсов награждаются дипломами участников и сувенирами.  Примерная цена за единицу товара:  диплом победителю – от 0,9 тыс. рублей до 1,5 тыс. рублей,  сувенир – от 0,7 тыс. рублей до 2,5 тыс. рублей,  диплом участнику – от 0,7 тыс. рублей до 0,9 тыс. рублей,  цветочная продукция – от 0,04 тыс. рублей до 1,5 тыс. рублей.  В зависимости от количества участников и победителей конкурсов ассортимент и количество наградной атрибутики могут быть изменены | Постановление админист­рации Волгограда от 28 марта 2019 г. № 336 «О городском конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Царицынский бизнес» |
| Затраты на размещение информационных материалов в муниципальных средствах массовой информации.  Затраты на размещение информационных роликов на телеканале «Муниципальное телевидение Волгограда. Первый Волгоградский канал» – 1 услуга (1 ролик: хронометраж – 15 секунд в течение 14 дней 9 трансляций в день (3 утром, 3 днем, 3 вечером) – 74,750 тыс. рублей.  Размещение 5 роликов: 5 роликов х 74,750 тыс. рублей = 373,75 тыс. рублей.  Размещение новостных материалов на сайте МТВ.Онлайн 1 услуга (1 статья (до 3000 знаков + фото 240 х 180) 1 день анонса в блоке комментариев) – 3, 0 тыс. рублей.  Размещение 5 материалов: 5 материалов х 3,0 тыс. рублей = 15,0 тыс. рублей.  Оказание услуг по изготовлению и размещению специальных репортажей 1 услуга (видеоматериал 5 минут 2 трансляции) – 25,0 тыс. рублей.  Размещение 3 материалов: 3 материала х 25,0 тыс. рублей = 75,0 тыс. рублей.  Оказание услуг по изготовлению и размещению новостных материалов в программе «Время новостей» 1 услуга (видеосюжет 2 минуты 4 трансляции) – 45,6 тыс. рублей.  Размещение 5 материалов: 5 материалов х 45,6 тыс. рублей = 228,0 тыс. рублей.  Размещение информационного материала в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» 1 услуга (1 статья 1/4 полосы) – 26,28 тыс. рублей.  Размещение 6 материалов: 6 материалов х 26,28 тыс. рублей = 157,68 тыс. рублей.  Размещение новостных материалов на сайте gorvesti.ru 1 услуга (1 статья (до 3000 знаков + фото 240 х 180) 1 день анонса в блоке комментариев) – 3,0 тыс. рублей.  Размещение 5 материалов: 5 материалов х 3,0 тыс. рублей = 15,0 тыс. рублей.  Размещение баннера на сайте gorvesti.ru 1 услуга (1 баннер в течение 1 месяца) – 5,1 тыс. рублей.  Размещение 4 материалов: 4 материала х 5,1 тыс. рублей = 20,4 тыс. рублей.  Размещение информационных материалов на остановках (2 сторо­ны) + разработка и подготовка под печать (адрес по согласованию) – 3,034 тыс. рублей.  Размещение 5 материалов: 5 материалов х 3,034 тыс. рублей = 15,17 тыс. рублей.  Итого: 900 тыс. рублей за 38 мероприятий в год.  В зависимости от количества участников и победителей конкурсов информационные материалы могут быть скорректированы по времени с учетом объема финансирования и запланированного количества материалов |

Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда»