**Дан старт Национальной премии Russian Event Awards 2018**

**8 июня начинается прием заявок и проектов на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2018 года.** **Премия проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм).**

В 2018 году в рамках Национальной премии Russian Event Awards пройдет 3 региональных конкурса: **Тамбов** - Северо-Западный, Центральный, Северо-Кавказский и Южный федеральные округа; **Чебоксары** – Приволжский и Уральский федеральные округа; **Иркутск** – Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.

Лучшие проекты Региональных конкурсов примут участие в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2018 года, который пройдет в октябре в **Нижнем Новгороде**.

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня - авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в 2018 году до момента завершения срока приема проектов на соответствующий региональный конкурс.

**Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальной Интернет-площадке премии** <http://award.rea-awards.ru/> **и разместить конкурсные материалы: описание турсобытия (формат PDF), презентация турсобытия (формат PDF) и необходимые приложения (фото).**

**Полная информация об оформлении и подачи проекта на официальном сайте премии** [**www.rea-awards.ru**](http://www.rea-awards.ru)

**Регистрационный взнос за участие в конкурсе отсутствует.**

**Официальные номинации:**

- Лучшее туристическое событие в области культуры (фестивали, праздники, конкурсы, выставки, концерты, спектакли);

- Лучшее туристическое событие в области спорта (соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта, киберспорт);

- Лучшее туристическое событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);

- Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов (фестивали этнографические и фольклорные, фестивали по сохранению народно-художественных промыслов);

- Лучшее туристическое MICE событие (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие делового туризма);

- Лучшее событие в области гастрономического туризма (эно-, гастрономические и кулинарные фестивали и праздники, выставки, дегустации);

- Лучшее городское праздничное событие (уличные театрализованные представления, карнавалы и карнавальные шествия);

- Лучшее молодежное туристическое событие (форумы, квесты, фестивали для молодежи);

- Лучшее детское туристическое событие (фестивали, конкурсы, праздники для детей);

- Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия;

- Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия;

- Лучшее средство размещения для проведения турсобытия;

- Лучший региональный ТИЦ - организатор турсобытий;

- Лучший муниципальный ТИЦ - организатор турсобытий;

- Лучший региональный календарь туристических событий;

- Лучший муниципальный календарь туристических событий;

- Лучшая идея туристического события (рассматриваются проекты, находящиеся на стадии проектирования).

**Специальная номинация**:

- Лучшее туристическое событие, посвященное Году Волонтера.

**Специальная номинация от Profi.travel:**

- За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом.

**Номинация от Попечительского совета:**

- За вклад в развитие событийного туризма.

*«Вместе с победами и поражениями на площадке Национальной премии по событийному туризму происходит самое главное – формирование единого туристического сообщества – большой семьи, где «взращиваются» яркие проекты туристических событий. Лучших мы поощряем - остальные на них равняются. Многим указываем на их ошибки - они работают над ними и становятся сильнее. Эти проекты для нас как свои дети, которые огорчают ошибками или радуют победами. Мы продолжаем им помогать в меру своих возможностей и после финала Премии Russian Event Awards. Уверена, что наша совместная работа поможет вывести событийный туризм России на более качественный уровень»*, - отметила **Ольга Хоточкина**, председатель Экспертного совета премии Russian Event Awards, директор Международной туристической выставки «Интурмаркет».

*«Национальная премия Russian Event Awards уже зарекомендовала себя, как главная отечественная профессиональная экспертная, информационная и коммуникационная площадка для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц в сфере развития событийного туризма на территории регионов и страны. В этом году снято ограничение на участие в конкурсе проектов, которые ранее становились обладателями Гран-при Премии. Уверен, что конкурс и этого года выявит ряд интересных событий, которые способствуют развитию и популяризации въездного и внутреннего туризма на территории регионов нашей страны*», - прокомментировал **Геннадий Шаталов**, председатель правления ФРОС Region PR, основатель Федеральных туристических премий: Russian Event Awards, «Маршрут года», «Туристический сувенир» и «МедиаТур».

**Справка**

**Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards** учреждена в 2012 году в Воронеже по инициативе **Геннадия Шаталова**.Учредители премии: ФРОС Region PR и ООО «Продюсерский центр «Контент»

**В 2012 году на соискание Национальной премии** Russian Event Awards было подано **114 заявок из 39 городов России.** Финал премии проводился в Воронеже.

**В 2013 году на соискание Национальной премии** Russian Event Awards **было представлено 232 проекта из 93 населенных пунктов страны. Финал премии проводился в Суздале.**

В 2014 года на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было представлено 498 проектов из 196 населенных пунктов, представляющих 72 региона страны. Финал премии прошел в Кирове.

В 2015 году на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было представлено 688 проектов из 353 населенных пунктов, представляющих 69 регионов страны. Финал премии прошел в Казани.

В 2016 году в конкурсе на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было представлено 702 проекта из 68 регионов страны. Финал премии прошел в Ярославле.

В 2017 году на соискание Национальной премии Russian Event Awards было заявлено 639 проектов из 65 регионов страны. Финал премии прошел в Липецке.

**Премия проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм).**

**Стратегические партнеры Премии**: Международная туристская выставка «Интурмаркет», Некоммерческое партнерство «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» (НАИТО), Фонд развития малых исторических городов «Настоящая Россия», Российская Ассоциация по связям с общественностью «РАСО».

**Генеральный b2b-партнер Премии** – Портал для профессионалов турбизнеса Profi.Travel.

**Генеральный отраслевой информационный партнер Премии**: Электронная газета RATA-news.

**Официальные партнеры Премии:** Туристическая фирма «TUI Россия»**,** коммуникационная группа «Гуров & Партнеры», отель «Релита-Казань», туристическая фирма «Бюро путешествий Казань».

**Положение о Премии и информация о Региональных конкурсах размещена на официальном сайте премии** [**www.rea-awards.ru**](http://www.rea-awards.ru)

**Подробности по участию в конкурсе можно уточнить у Геннадия Шаталова, т. 8-960-115-75-24** **consul-biznes@regionpr.ru** **или Вероники Косых, т. 8-905-652-37-77** **kosyh\_veronika@mail.ru**